

**小红书** 种草学

**成为小红书专业号**



- 01 什么是小红书专业号?
- 02 专业号权益指南
- 03 如何成为专业号
- 04 如何运营好专业号



PART.01

# 什么是小红书专业号

# 什么是小红书专业号?

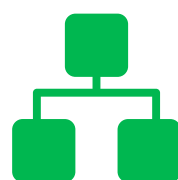


专业号是在小红书进行商业活动的入场券



专属蓝V标识

申请专业号企业身份  
即可拥有蓝v标识



强大运营功能

抽奖、运营指导  
加强粉丝互动，助力用户连接



营销工具解锁  
营销功能升级

实现更加精准的流量转化



PART.02

专业号权益指南



## 专属身份

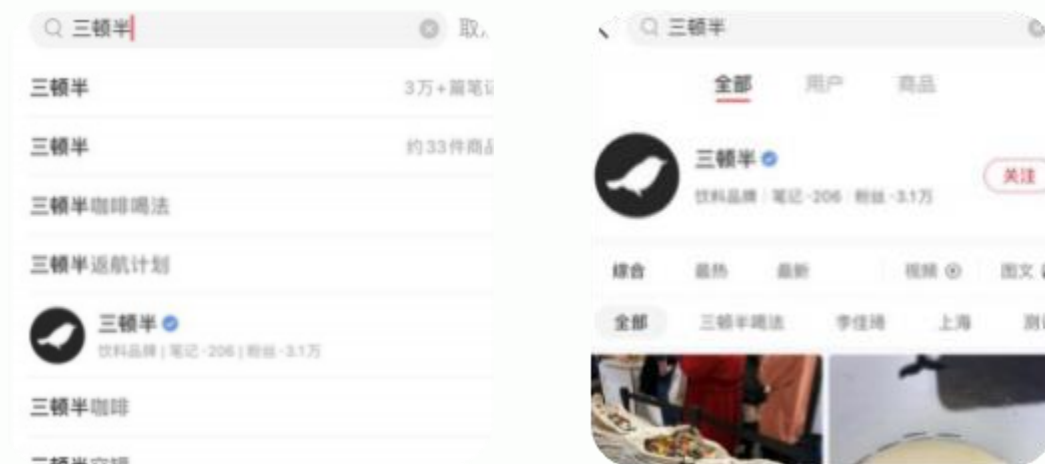
获取社区专属身份，申请企业身份还可拥有蓝v标识，加强用户认知及信任



蓝v标识  
身份标识

## 搜索权益

满足条件搜索结果即可优先推荐展示，  
高效触达潜在用户，提升账号曝光



## 数据洞察

实现数据驱动运营，掌握第一手数据，迅速优化运营策略



## 抽奖笔记

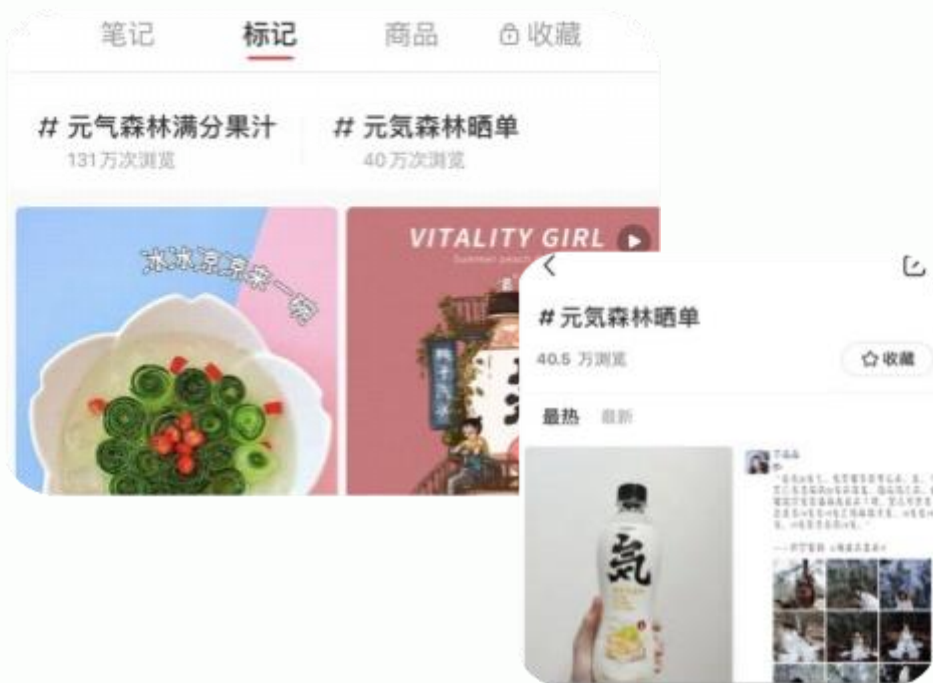
提升粉丝粘性，拉近用户距离



# 专业号权益指南-社区运营

## 商业话题

聚合优质内容， 高效链接用户



## 关联门店

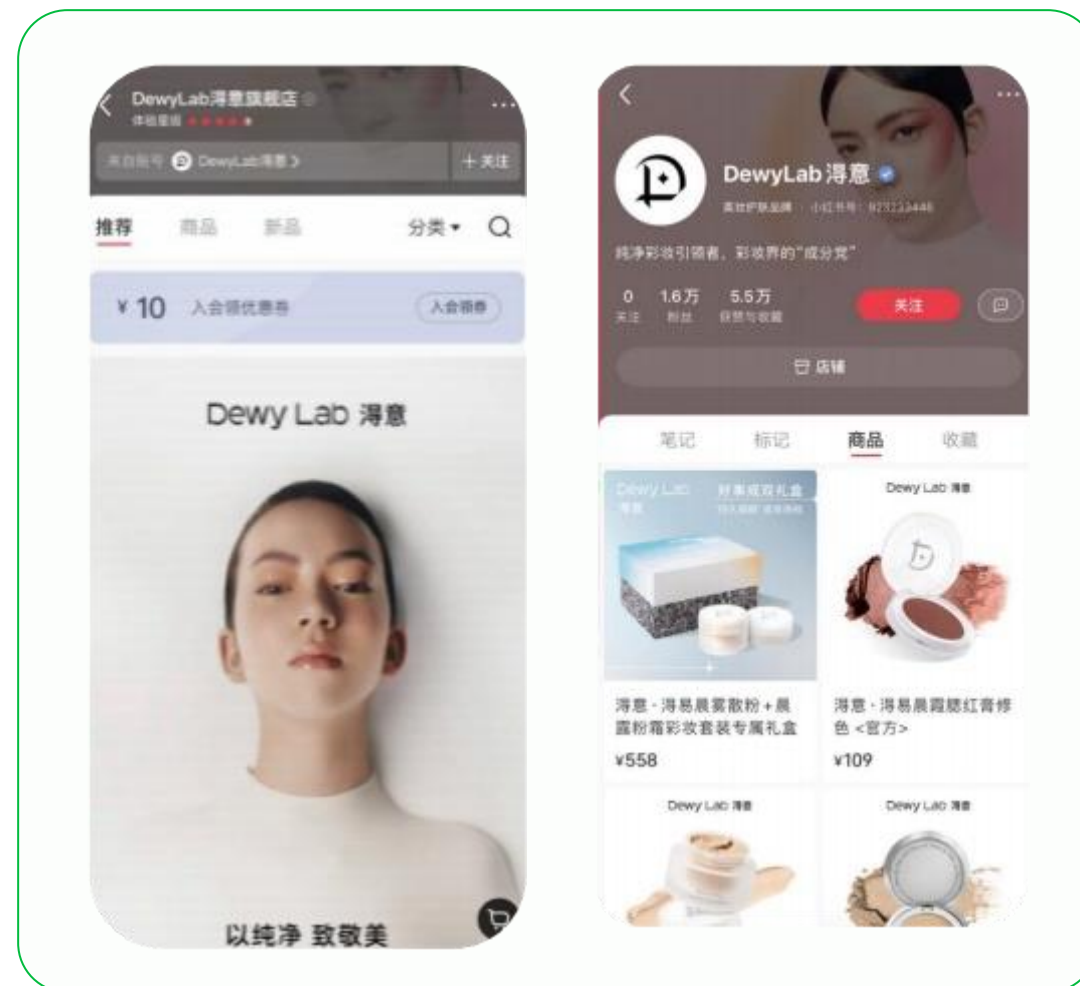
认领线下门店， 线上流量反哺线下



# 专业号权益指南-店铺经营

## 开通店铺

快速开通站内店铺， 高效完成交易闭环  
进入个人主页就可以看到商品及店铺



电商店铺

主页商品栏

# 专业号权益指南-店铺经营

## 商品笔记

笔记关联商品，内容种草直接下单



无论什么“鸭”力，轻松顶住  
是甜美的粉，可爱的粉，也是C位的粉  
人群中一眼锁定  
粉你鸭，8.14小红书首发，我们不见不散



v89  
超级植物·轻松娃娃顶住鸭力潮玩手办模型治愈

## 店铺直播

直播卖货，更贴近消费者，加速成交



# 专业号权益指南-店铺经营

## 账号关联

个人身份做分享，企业身份做经营，联合打造更丰满的品牌画像。  
完成账号关联后，个人身份主页还可以直跳店铺、发布商品笔记，  
增加店铺&商品流量入口



企业账号

关联



个人账号



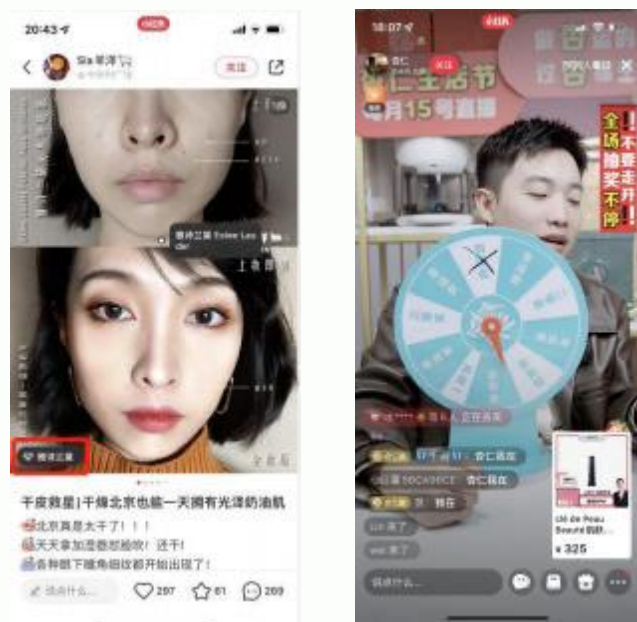
## 薯条推广

高效推广工具，快速加热笔记



## 品牌合作

精准匹配博主，共创优质内容

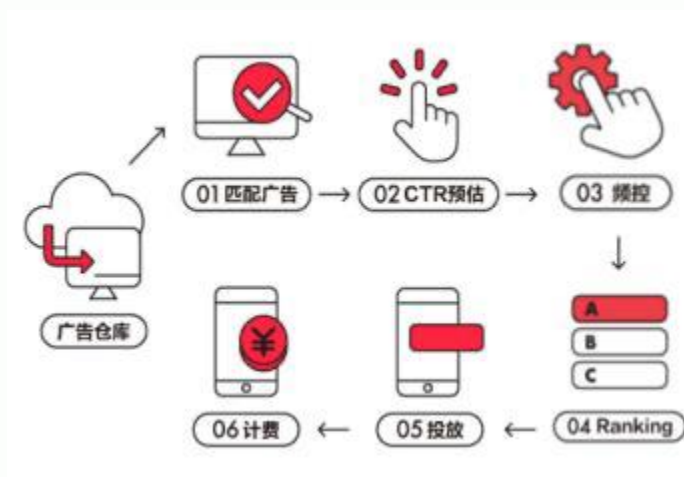


合作笔记

直播带货

## 效果推广

精准触达高转化，品效合一高收益



# 专业号-内容价值



专业号也是触达用户，实现流量变现的有效窗口





PART.03

如何成为专业号

# 如何成为专业号?

## App端



## PC端

提交升级资料 支付认证费用 升级资料审核 专业号认证成功

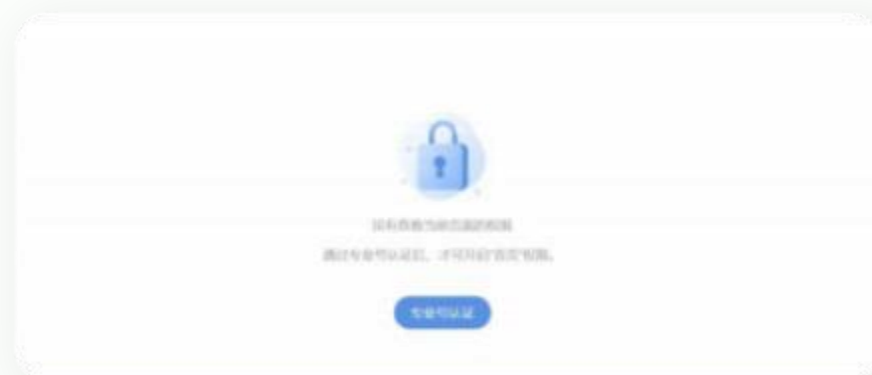
**认证须知:**

- 申请专业号升级时，登录的账号即为升级账号，提交申请后无法更换申请账号。
- 填写申请阅读小红书专业号升级资料审核标准，同一主体可申请账号上限为3个，账号名称需基于商标/网站/软件应用命名，需提供对应提供商标/ICP/软著等补充资质证明，不支持已被社区封号的账号进行认证，同时也不支持在审核过程中更换主体资质，认证申请一经提交即遵守小红书专业号升级资料审核标准，如主体实际经营为禁入行业或资质造假，不符合资质审核标准的，将做升级失败处理。
- 审核费用为600元/次，订单支付成功后将由审核服务商为即审核；单次审核订单有效期为30天，逾期未完成认证或不符合平台相关认证规范要求，将做认证失败处理；专业号身份有效期为1年，每年需完成一次年审，审核失败不退还审核服务费用。
- 若需后续绑定店铺或开通店铺，店铺名称及头像将跟随专业号变化，具体店铺名称命名方式可进入小红书学习中心-规则中心-招商入驻-入驻要求-小红书店铺命名规则中查看。
- 专业号终止认证后3个工作日内为数据保护期，期间内无法申请同名专业号。
- 专业号适用于小红书平台中具有商业属性的个人、个体工商户、企业，如您或您所在的单位为国家机构、媒体、高校等其他知名机构，请前往小红书APP个人中心-设置-账号与安全-官方认证-机构认证入口进行机构认证。

# 如何成为专业号?

## PC端 - 专业号中心入口

专业号企业身份可登录专业号中心 ([pro.xiaohongshu.com](http://pro.xiaohongshu.com)) 选择对应申请完成专业号升级



## 香港公司認證專業號 檢查清單:

### ① 基本條件(必須符合):

- 香港公司BR
- 行業必須為符合小紅書“准入行業分類及資質標準”

### ② 如持有品牌商標

- 有效之商標註冊證明,最好有大陸商標
- 有效之品牌商標授權書
- 代理授權書

### ③ 身份验证文件

- 《小红书专业号申请书》
- 運營人個人資料及聯絡方式
- 運營人個人護照副本

### ④ 額外資料 (行業需要):

- 餐廳 -> 食牌
- 教育興趣培訓 -> BR有教育,培訓等相關業務
- 保健品/ 美妆护肤/香水/香薰 > 進口備案/報關單+經銷授權

# 如何成为专业号?

## 香港公司認證專業號 檢查清單:

### 《小红书专业号申请函》

小红书专业号申请公函

申请主体 \_\_\_\_\_ (将与营业执照上的企业名称, 保持一致) 同意授权指定人员(姓名) \_\_\_\_\_ (身份证号码: \_\_\_\_\_, 联系电话: \_\_\_\_\_) (被授权人员将与申请信息保持一致, 内容填写完整) 作为账号运营人员, 以申请主体的名义不可撤销地申请小红书专业号(账号名称: \_\_\_\_\_) (账号名称只填写最新的专业号名称, 无特殊填写“小红书”) 并授权其负责该账号的内容维护及运营管理。

备注: 中国境外及港澳台申请主体请填写其他常用联系方式(例如微信/QQ): \_\_\_\_\_ 方便我们与您及时沟通。

申请主体承诺:

- 在小红书专业号申请审核通过后, 小红书专业号的使用权属于通过资质审核的申请主体, 该账号自注册时产生的一切权利义务均由该主体承担, 该账号所获得的所有收益、权益均由申请主体享有, 且所有运营活动都必须以该主体对外开展。
- 在小红书专业号申请中, 为便于其他用户检索申请主体信息, 小红书有权公开申请主体所提供的全部或部分信息, 但该信息的公开不会涉及到申请主体的商业秘密或机密。

申请主体承诺:

- 申请主体为合法成立、有效存续的法律实体, 提交给小红书的申请材料真实完整, 并不撤销地授权小红书及其委托的第三方审核机构对提交的资料进行审核, 申请主体理解并同意, 一旦申请产生小红书及其委托的第三方审核机构的审核成本, 取所缴纳的审核服务费并将不因申请结果, 申请主体是清楚且自愿申请等背景而通过。
- 账号内容维护及运营管理遵守国家法律法规、政策及《小红书专业号服务协议》、《小红书用户注册协议》、《小红书专业号社区规范》、《小红书专业号审核标准》等相关规定, 如违反上述规定, 责任自行承担。
- 申请主体指定的账号运营人员在申请及小红书专业号维护及运营管理的活动中所实施的行为视为本申请主体的行为, 本申请主体将为授权账号运营人员所实施的行为承担相应的法律责任, 本申请主体授权的账号运营人员的指定联系邮箱传递的信息均视为本申请主体真实意思表示, 小红书向指定联系邮箱发送邮件的行为视为本申请主体收到邮件。

申请主体对以上申请信息填写信息与申请公函内容确认无异议。

【注意: ①下方公章需加盖申请主体红色公章(不支持私章/电子章/部门章/专用章) ②如为个体工商户且无公章, 需提供法人身份证反面彩色照片, 并需提供法人手持身份证照片 ③境外主体负责人签字(经理及以上级别), 无需提供手持身份证照片】

申请主体加盖公章/签字: \_\_\_\_\_  
(如境外主体无公章, 此处填写负责人签字(经理及以上级别))  
日期: \_\_\_\_年\_\_月\_\_日  
(日期必须填写且需要在提交认证资料起3个月以内)

### “准入行业分类及资质标准”

#### 第五章准入行业分类及资质标准

##### 一、行业类目及资质

##### 1、美妆个护

一级行业	二级行业	身份类型	行业资质说明
	美妆护肤	美妆品牌	(1)品牌方需提供: 《化妆品生产许可证》+委托生产协议(被委托方与持证人一致) (2)生产方驻需提供: 《化妆品生产许可证》 (3)销售方入驻: a.国内产品需提供: 《化妆品生产许可证》+委托生产协议(被委托方与持证人一致)+经销授权; b.如涉及进口商品需提供: 销售方提供进口备案/报关单+经销授权(如已提供商标资质可不提供经销授权)
		彩妆品牌	
		护肤品牌	
		美妆护肤品牌	
		美护行业	/
	香水/香熏	香水品牌	(1)品牌方需提供: 《化妆品生产许可证》+委托生产协议(被委托方与持证人一致) (2)生产方驻需提供: 《化妆品生产许可证》 (3)销售方入驻: a.国内产品需提供: 《化妆品生产许可证》+委托生产协议(被委托方与持证人一致)+经销授权; b.如涉及进口商品需提供: 销售方提供进口备案/报关单+经销授权(如已提供商标资质可不提供经销授权)

# 如何成为专业号?

## 香港公司認證專業號 檢查清單:

### □ 报关单

产品报关单:

中华人民共和国海关进口货物报关单

境内发货人	出境日期	进口日期	申报日期	备案号
境外收货人	运输方式 (0)	运输工具名称及航次号	提运单号	贸易国(地区)
生产销售单位	监管方式 (1010)	征免性质	许可证号	合同号
合同协议号	贸易国 (地区) (000)	启运国 (地区) (1700)	启运地 (000000)	入境口岸 (120000)
包装种类 (20)	件数	毛重 (千克)	净重 (千克)	成交方式 (1)
规格型号	3	195	190	CFR
商品名称				
数量及单位				
原产国(地区)				
境内目的地				
申报单位				

### □ COO (Country Of Origin)

原产地证明 (COO):

+ ☰

1. Abnehmer - Empfänger - Expediente - Expediente	A 435848	ORIGINAL
1. Exporteur - Exporteur - Expéditeur - Expéditeur	435848	
2. Empfänger - Consignee - Destinataire - Destinataire	EUROPEISCHE GEMEINSCHAFT EUROPEAN COMMUNITY - COMMUNAUTÉ EUROPÉENNE COMUNIDAD EUROPEA	
	URSPRUNGSZEUGNIS CERTIFICATE OF ORIGIN - CERTIFICAT D'ORIGINE CERTIFICADO DE ORIGEN	
3. Ursprungsland - Country of origin - Pays d'origine - País de origen	European Union	
4. Angaben über die Befreiung - means of transport - originelles - originelles	5. Bemerkungen - remarks - observations - observaciones	
Seafreight	Afterwards issued shipment from Hamburg to China with invoice from 2	
6. Laufende Nummer - Zahlen, Normen, Anzahl und Art der Packstücke - Warenbezeichnung Item no., marks, nos., number and kind of packages, description of goods No. de puz., marquage, jets., nombre et nature des colis, description de marchandises No. de orden, marcas, nos., cantidad y naturaleza de los bultos, descripción de los envases	7. Menge Quantity Quantité Cantidad	
Mattresses and accessories (packing list from 2014-12-19):		
1) pillows	70 pc	80 kg
3) Viskolastic comfort mattresses	33 pc	1397 kg
4) Purlastic mattresses	7 pc	244 kg
5) mattress cover	12 p	55 kg
6) slatted bed base	3 pc	30 kg
7) feet of slatted bed base	3 pc	6 kg
8. DIE UNTERSCHREIBENDE STELLE BESCHENDET, DASS DIE BEZÜGNETEN WÄREN IHREN URSPRUNG IN DEM IN FELD 3 GENANNTEN LAND HABEN The undersigned authority certifies that the goods described above originate in the country shown in box 3. L'autorité soussignée certifie que les marchandises désignées ci-dessus sont originaires du pays figurant dans la case No. 3. La autoridad intercesora certifica que las mercancías antes mencionadas son originarias del país que figura en la casilla No. 3.		

# 如何开通店铺？

您也可以直接在【创作中心】 - 【更多服务】选择【开通店铺】，进入号店同开流程。





PART.04

# 装修专业号

好的专业号应该怎么做？

# 装修专业号 - 账号主页四要素

## 头像 | 体现品牌或产品

- 比例1:1 JPG/JPEG/PNG格式
- 建议放品牌logo
- 切忌放第三方信息等观感差的图片

## 简介 | 传递品牌精神

- 字数不超过100
- 用简单明了的语言概括品牌的核心价值，贴近用户；
- 置顶活动通知，如：专注东方植物香，每周四晚八点上新



## 背景图 | 传达品牌的形象

- 比例4:3 JPG/JPEG/PNG格式
- 尽量选择明亮干净的图片，上传后会自动暗化50%
- 有效信息区为画面右半部分（不被遮挡）

## 自定义菜单 | 提升流量转化

- 根据实际情况分为三大类：
- 店铺、线下门店、群聊

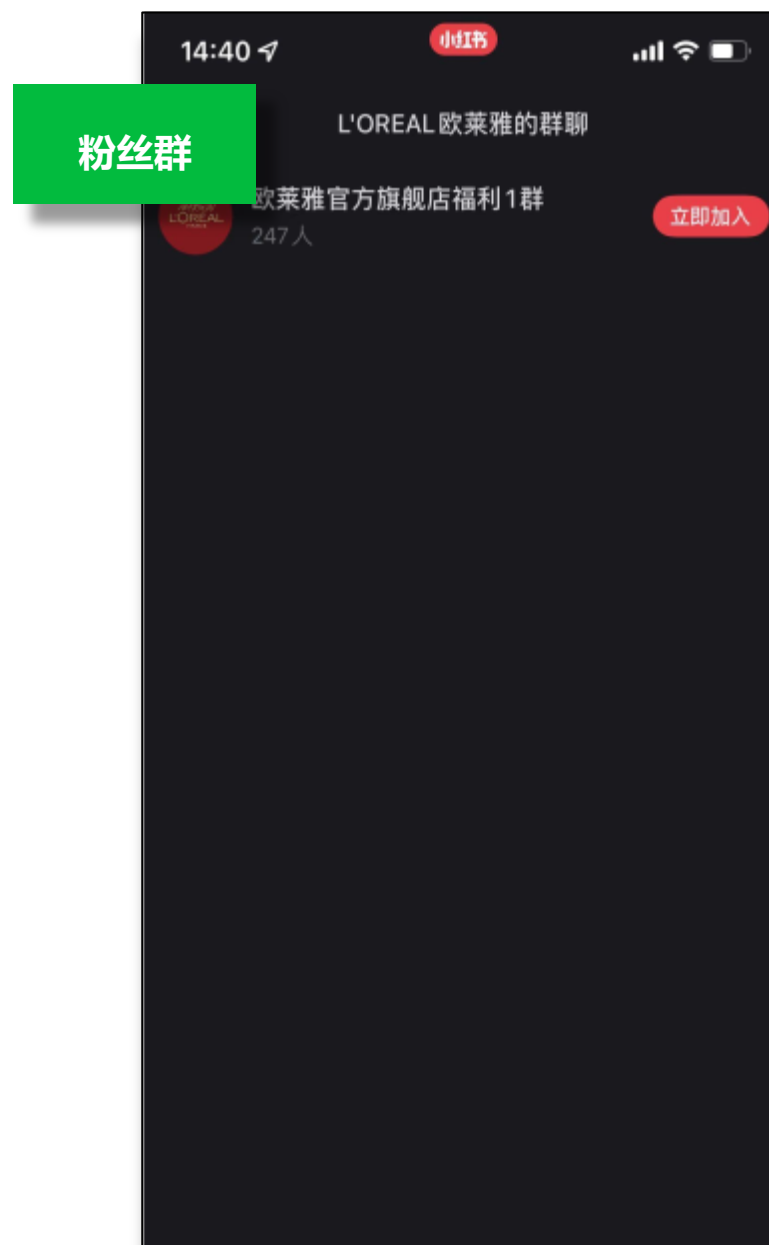
# 装修专业号 - 自定义菜单



可直接跳转至小红书官方店铺，进行加购、下单等商品转化行为



可直接跳转至附近门店的地点信息，附带导航



可直接跳转至官方粉丝群，用户入群后get最新信息和折扣!



PART.05

专业号内容建设

# 专业号内容建设 - 常见笔记类型



## ① 产品科普

从品牌角度输出专业知识的科普，选购指南，让用户面对不同品类不再迷茫！

## ② 品牌抽奖

定期设置抽奖活动是拓客营销的好方法。一定要在笔记中点明参与的重要信息，如活动奖品、时间、参与方式等。

## ③ 行业干货

聊聊行业话题，“揭秘”外行不清楚的干货内容，站在专家角度对帮助大众了解行业知识，打造资深、靠谱的品牌印象

# 专业号内容建设 - 常见笔记类型



## ④ 单品推荐

从产品的使用体验、效果表现方面来全方位的展示真实的使用场景,进行推荐(如果转载达人需要在文内@原博主)

## ⑤ 品牌动态

产品升级、包装改版、直播预告等等,通过官号可以更快的将第一手信息推向市场,直达粉丝

## ⑥ 用户对话

聊聊日常,与用户真诚对话。不仅增强粉丝好感,加强粉丝粘性,更有亲民人设拉近与用户的距离

# 善于利用主页组件，匹配不同营销诉求

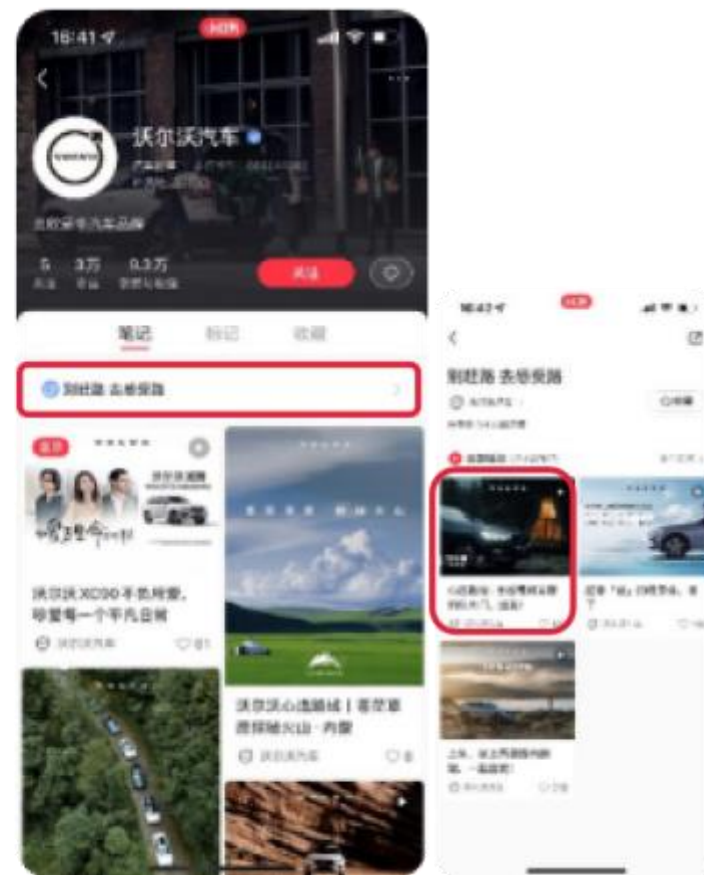
商品交易、门店引导、话题聚合、新品推荐等功能



店铺组件



线下门店



品牌话题



品牌打卡

# 优质笔记打造7步骤，做好账号内容搭建

## 选题

- 细化季节
- 细化人群
- 细化场景
- 细化地点
- 细化节日
- 细化感受

01

## 写标题

- 标题包含产品特点、用户痛点、使用场景
- 加入重点覆盖的搜索关键词
- 制造好奇、预期、共鸣
- 善用表情符号

02

## 写正文

- 文案写作需言简意赅、逻辑明确、接地气
- 表情符号运用合理，不干扰用户阅读

03

## 做素材

- 善用拼图 + 文字
- 首图长宽比为 3 : 4
- 紧扣主题，避免大字报
- 真人出镜点击率更高

04

07

## 检查发布

- 流量高峰发布

06

## 优化笔记

- 赛马机制，跑出优质笔记
- 对数据一般笔记进行标题、素材、正文调整

05

## 写评论

- 善用拼引导互动
- 引导进小红书商城抢购
- 避免直接写点赞收藏、关注评论等文字
- 注意差评维护

# 人 四步打造一个好的专业号

01

## 个性化人设

专业号名称

专业号简介

私信沟通话术

02

## 丰富主页功能

活动话题

店铺

自定义菜单

关键字回复

03

## 准备优质笔记

封面有亮点

图片人景结合

导语精简

标题突出关键字

正文有用有趣

添加热门话题

04

## 开始笔记投放

薯条

信息流广告

搜索广告

## Q: 为什么在网页申请专业号找不到个人身份?

目前网页 ([pro.xiaohongshu.com](http://pro.xiaohongshu.com)) 仅支持企业身份申请, 如需申请个人身份需要在小红书手机端进行操作。

## Q: 不同店铺类型有什么差别?

店铺类型	个人店	个体工商户店	普通企业店	专卖店	旗舰店	卖场型旗舰店 (仅限邀约入驻)
店铺说明	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以基础资质开设 且经营单/多个品牌的店铺	指以商标权人提供普通授权 的品牌 入驻小红书开设的单品牌店 铺; 授权链路不超过3级 (美妆 品牌不超过2级)	指以自有品牌或以商标权人 提供独占授权的品牌入驻小 红书开设的单品牌店铺	指以零售商资质开设 且经营多个品牌的店铺

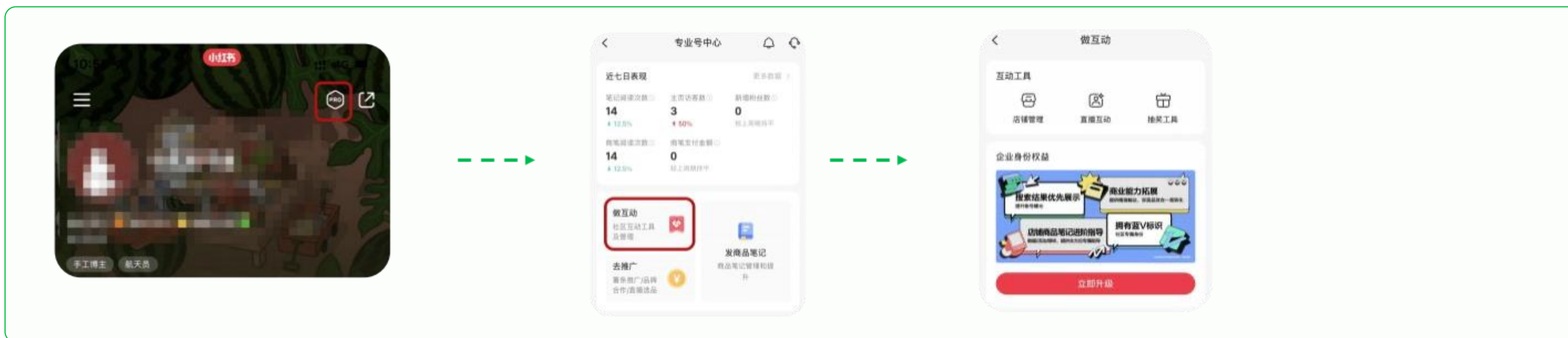
## Q: 一个账号可以选择多个身份吗?

※专业号个人身份: 1个账号最多可以选择2个身份, 也可以选择不在首页展示具体身份

※专业号企业身份: 1个账号仅能选择1个身份, 且需要提交该身份所需的对应资质进行审核

**Q: 错选了个人身份, 现在还能变更为企业身份吗?**

进入专业号中心, 点击【做互动】, 即可申请升级企业身份



**Q: 专业号企业身份需要审核多长时间?**

专业号企业身份填写相关信息并提交申请后1个工作日内审核专员便会与您联系, 平均在4-7个工作日可完成审核。此外, 单次审核订单有效期为30天, 逾期未完成申请或不符合平台相关申请规范要求, 将会做失败处理。

# THANKS

学种草上种草学

 种草学